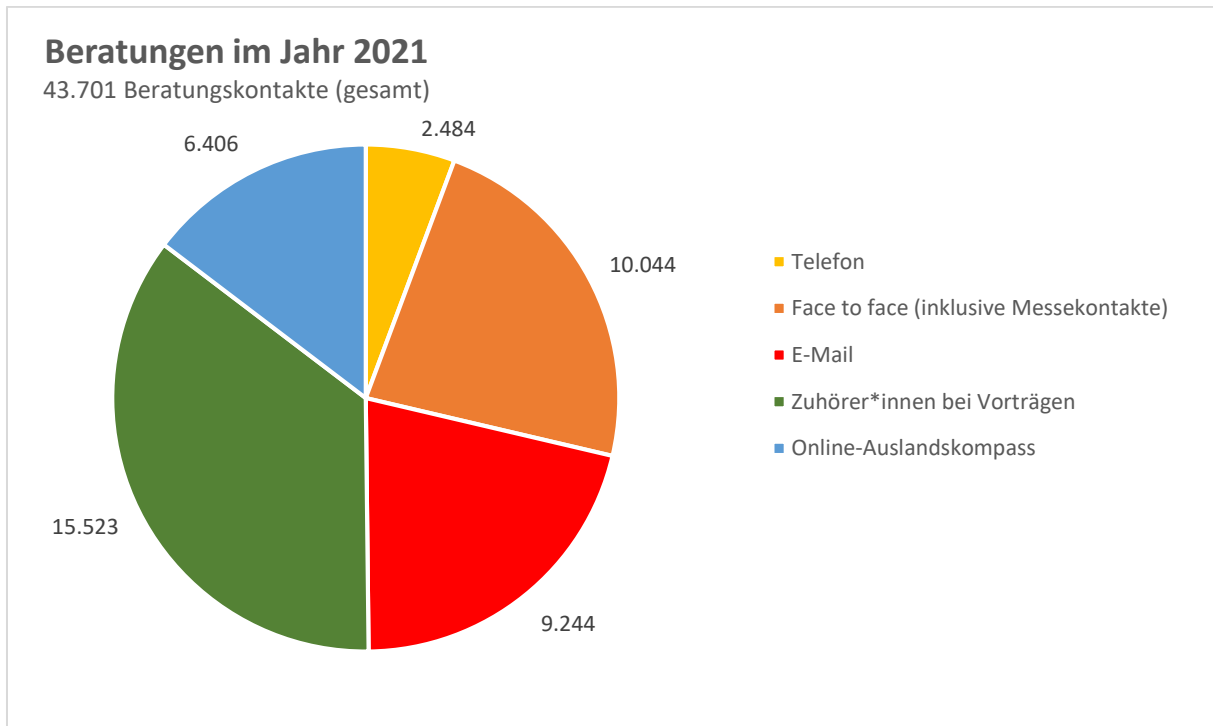
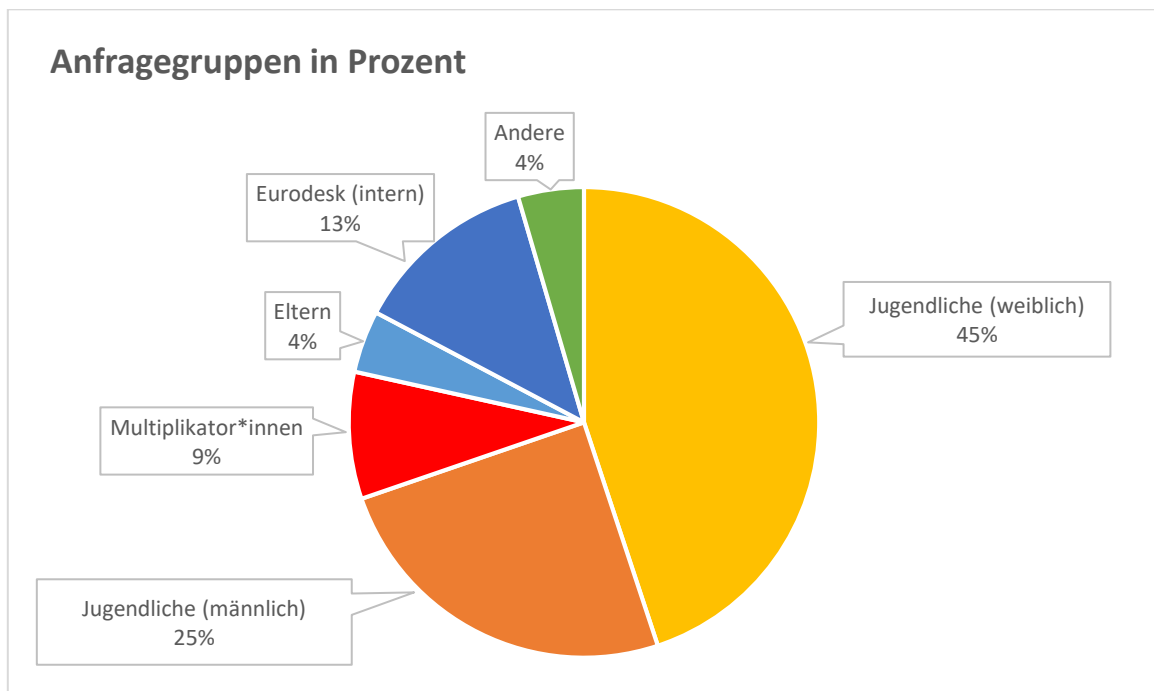


Eurodesk-Beratungsstatistik 2021 in Deutschland

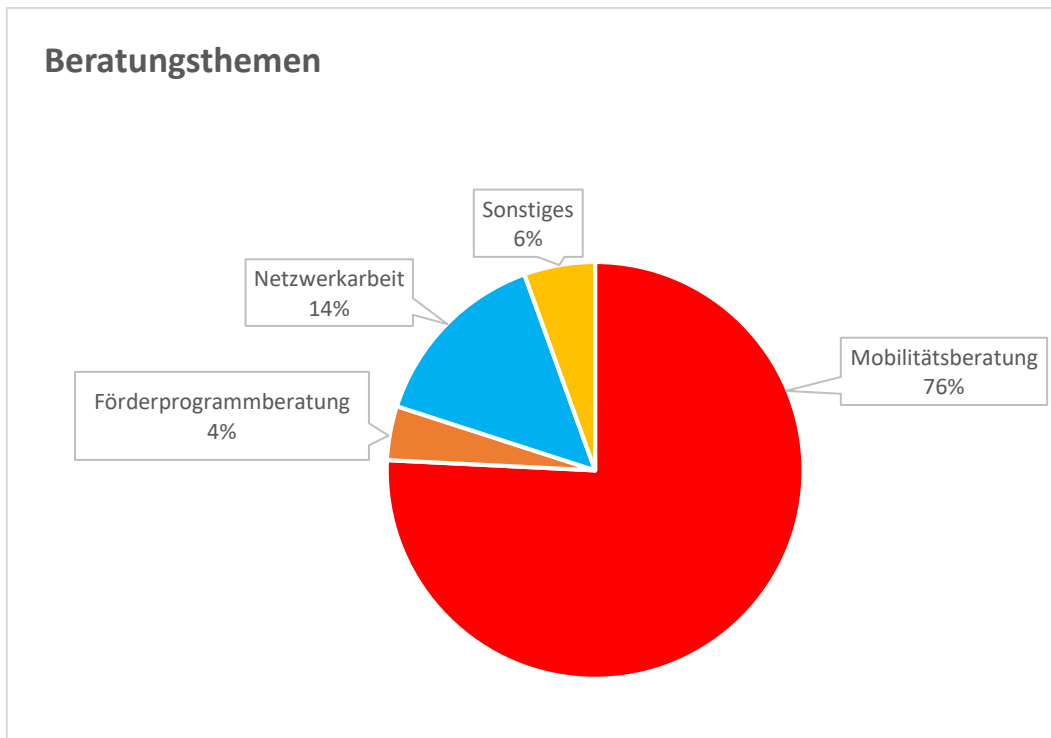
Grundlage der Statistik sind alle Beratungsleistungen von Eurodesk-Fachkräften in Deutschland. Die Beratungsleistungen von 48 der 50 lokalen Eurodesk-Stellen und von Eurodesk Deutschland sowie von 37 Mobilitätslots*innen sind in die Statistik eingeflossen.



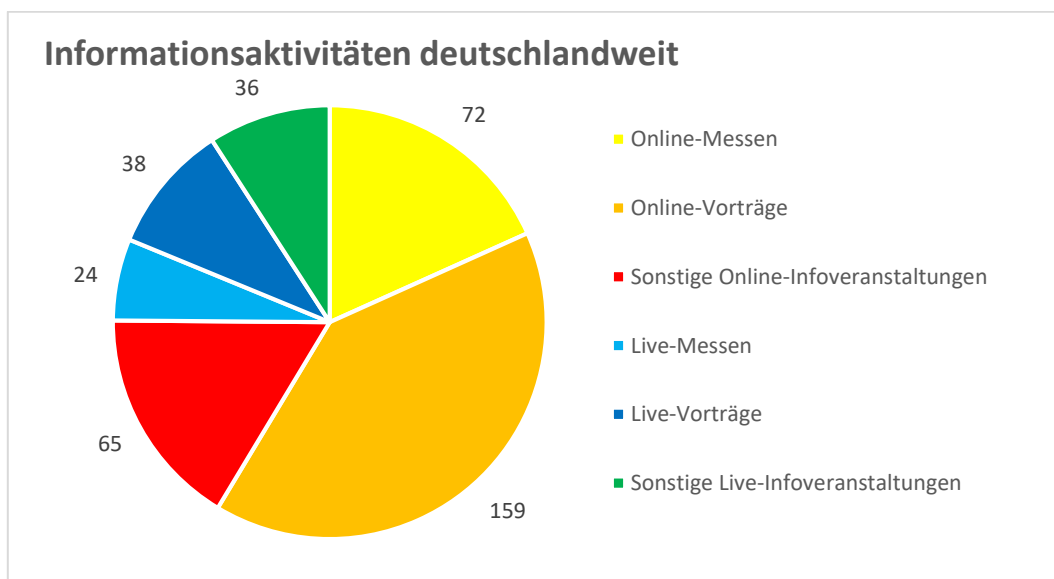
Ca. 16% aller Anfragen wurden durch das Büro von Eurodesk Deutschland in Bonn beantwortet.



Wegen des Relaunches der Eurodesk-Website www.rausvonzuhause.de ist für 2021 keine Analyse der Anfragenden (z.B. Alter der Jugendlichen) über den Auslandskompass möglich.



81% aller Anfragen, die durch Eurodesk-Fachkräfte beantwortet wurden, beziehen sich auf das Europäische Solidaritätskorps ESK (6.714 Anfragen). 6% der Anfragen wurden im Rahmen des DiscoverEU-Programms bearbeitet.

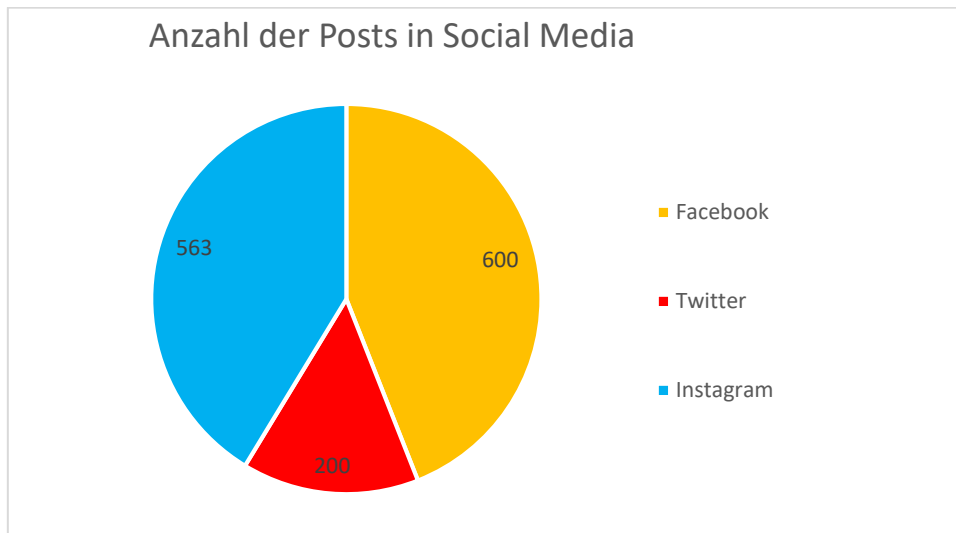


Deutschlandweit fanden 2021 insgesamt 394 Veranstaltungen statt, bei denen Eurodesk vertreten war. Dabei handelte es sich um Messen, Vorträge und andere Informationsveranstaltungen. 296 der Veranstaltungen fanden online statt (75%).

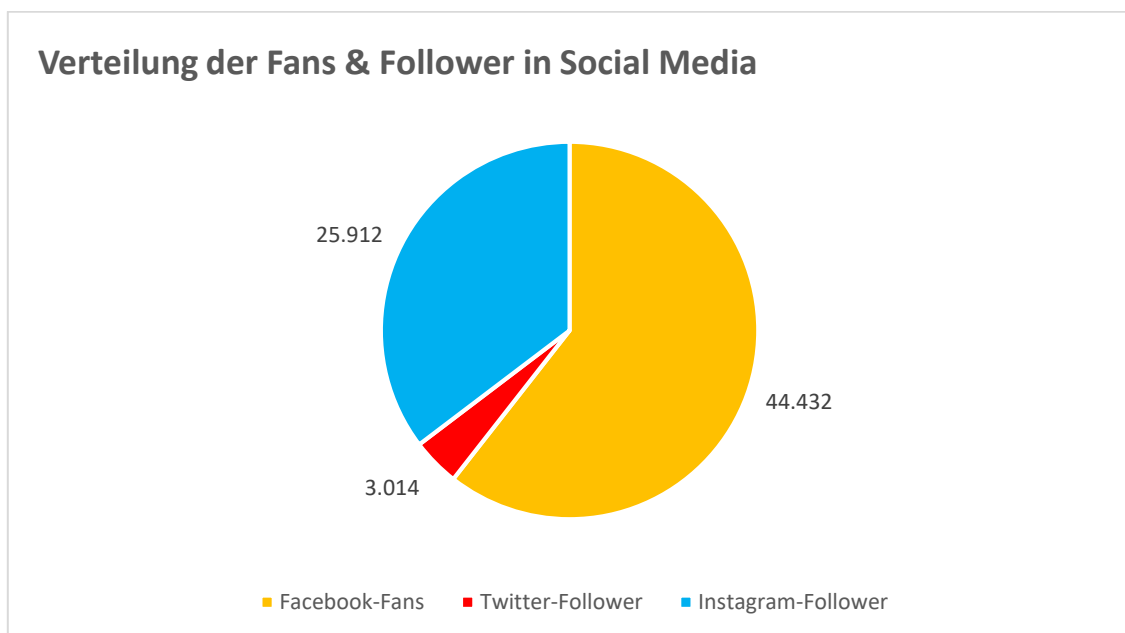
Insgesamt wurden dabei 15.632 Personen erreicht; 7.811 (50 %) davon waren Zuhörer*innen bei Online-Veranstaltungen. Bei Live-Veranstaltungen wurden 5.957 Personen erreicht (nahezu gleich verteilt für Beratungen und Vorträge).

1.089.265 Seitenaufrufe von Eurodesk-Internetseiten wurden generiert, 96 % davon auf der bundesweit relevanten Website www.rausvonzuhaus.de und auf anderen zentralen Websites von

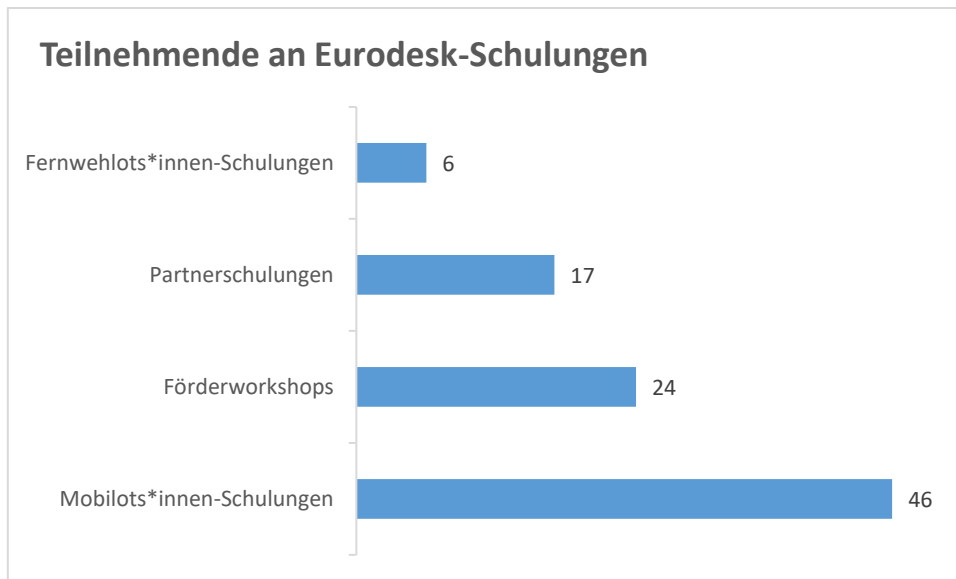
Eurodesk Deutschland. Die rausvonzuhause-Website wurde durch den Relaunch und Anpassungen in der Statistikauswertung im Vergleich zum Vorjahr weniger häufig aufgerufen.



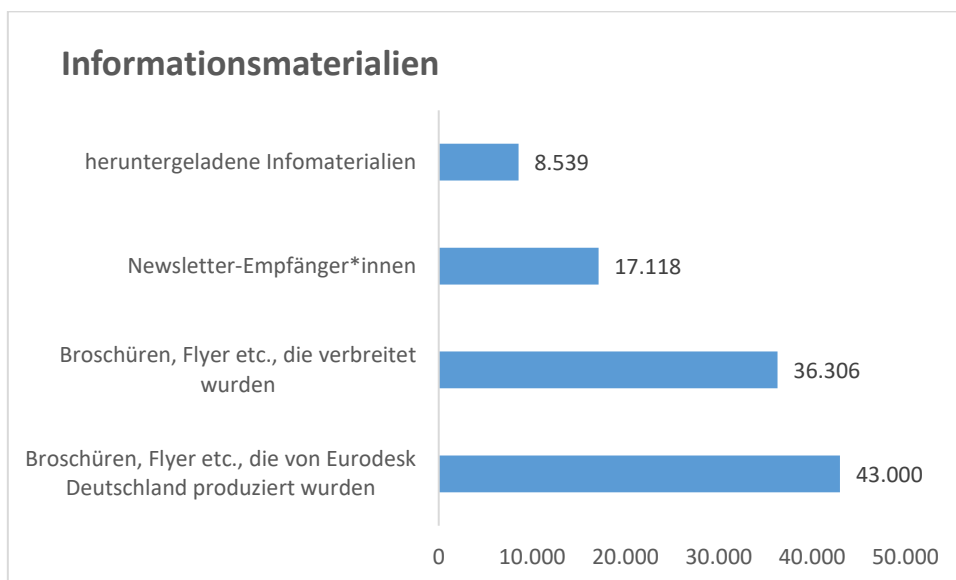
Facebook (44 %) und Instagram (41 %) dominieren die Verteilung der Posts in Social-Media-Kanälen. Insgesamt wurden 73.358 Personen erreicht (davon 61 % über Facebook und 35 % über Instagram).



Auf YouTube wurden im Eurodesk-Kanal 7.509 Mal Filme angeschaut.



In 7 Veranstaltungen von Eurodesk Deutschland wurden insgesamt 93 Personen geschult: von Jugendlichen, die sich als Fernwehlots*innen qualifizierten, über neue Eurodesk-Partner in Einsteigerschulungen bis hin zu Fachkräften, die entweder als Mobilitätslots*innen ausgebildet wurden oder an Förderworkshops teilnahmen.



Des Weiteren wurden von Eurodesk Deutschland 43.000 Broschüren und Flyer gedruckt. Gemeinsam mit den Eurodesk-Partnern in ganz Deutschland wurden 36.306 Broschüren und Flyer ausgegeben. 8.539 Informationsmaterialien wurden heruntergeladen.

Mit 133 Newslettern im Eurodesk-Netzwerk wurden 17.118 Personen in ganz Deutschland erreicht. Die Eurodesk-Ausstellung kam 37 Mal zum Einsatz.