

## Pressemitteilung



Eurodesk Deutschland

c/o IJAB - Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland e.V.  
Godesberger Allee 142-148  
53175 Bonn

Tel.: 0228 9506 250  
Fax: 0228 9506 199  
E-Mail: [rausvonzuhaus@eurodesk.eu](mailto:rausvonzuhaus@eurodesk.eu)  
Internet:  
[www.rausvonzuhaus.de](http://www.rausvonzuhaus.de)  
[www.eurodesk.de](http://www.eurodesk.de)

**Pressekontakt:**  
Regina Pfeifer  
Tel.: 0228 9506 239

**Presseportal:**  
<https://www.rausvonzuhaus.de/presse>

Ein Projekt von:



Gefördert von:



## Eurodesk startet „Time to Move“-Kampagne am 1. Oktober Spotify-Premium-Gutscheine und Eastpak-Reiserucksäcke zu gewinnen

**1. Oktober 2021. Heute starten die „Time to Move“-Wochen des europäischen Jugendinfonetzwerks Eurodesk. Ziel der Kampagne ist es, Jugendliche über ihre Chancen in Europa zu informieren. Im Rahmen von verschiedenen Kreativ-Wettbewerben können Jugendliche einen Spotify-Premium-Gutschein, Eastpak-Reiserucksäcke und weitere Preise gewinnen.**

### Worum geht es bei der „Time to Move“-Kampagne?

„Time to Move“ ist eine Veranstaltungsreihe, die vom 1. bis zum 31. Oktober 2021 online und offline in ganz Europa stattfindet. Die Veranstaltungsreihe für junge Menschen informiert zu Chancen, an internationalen Projekten teilzunehmen, Europa kennenzulernen und Erfahrungen für die eigene Zukunft zu sammeln.

Alle Veranstaltungen werden von Eurodesk-Expert(inn)en durchgeführt, die zu den verschiedenen Wegen ins Ausland beraten. Ob Freiwilligendienst, Schulaufenthalt oder Praktikum – Eurodesk berät kostenlos, neutral und trägerübergreifend.

Wegen der Corona-Pandemie finden 2021 viele Veranstaltungen online statt. Veranstaltungen vor Ort sind nur unter Einhaltung der gesetzlichen Regeln zum Gesundheitsschutz möglich.

### Aktionen in Deutschland

Auch in Deutschland laden die lokalen Eurodesk-Servicestellen zu „Time to Move“-Veranstaltungen ein. Der Stadtjugendring Ulm organisiert die Auslandsmesse „hin&weg“ mit persönlichen Beratungen am Messestand und Vortragsangeboten. Online-Vorträge zu Work&Travel-Aufenthalten, Freiwilligendiensten im Ausland sowie Erfahrungsberichte richten sich an ein breites Publikum in ganz Deutschland.

### „Time to Move“-Wettbewerb

Im Rahmen der „Time to Move“-Kampagne können Jugendliche an verschiedenen Kreativ-Wettbewerben teilnehmen. Zu gewinnen gibt es unter anderem einen 6-Monate-Spotify-Premium-Gutschein und Eastpak-Reiserucksäcke. Mitmachen können Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 13 und 30 Jahren aus Deutschland und den Eurodesk-Partnerländern\*.

### Weitere Informationen

Alle Infos zur diesjährigen Kampagne, den Wettbewerben sowie einen Veranstaltungskalender gibt es unter <https://timetomove.eurodesk.eu/de>

\* Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Georgien, Griechenland, Island, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Liechtenstein, Luxemburg, Malta, Niederlande, Nordmazedonien, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Schweiz, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechische Republik, Türkei, Ukraine, Ungarn oder Zypern.

---

**Über Eurodesk:** Eurodesk ist ein europäisches Jugendinformationsnetzwerk mit Koordinierungsstellen in 36 Ländern. Die Beratung zu Auslandsaufenthalten ist persönlich, kostenlos und neutral. Eurodesk Deutschland wird durch das EU-Programm Erasmus+ sowie durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert und ist ein Projekt von IJAB – Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland e.V.