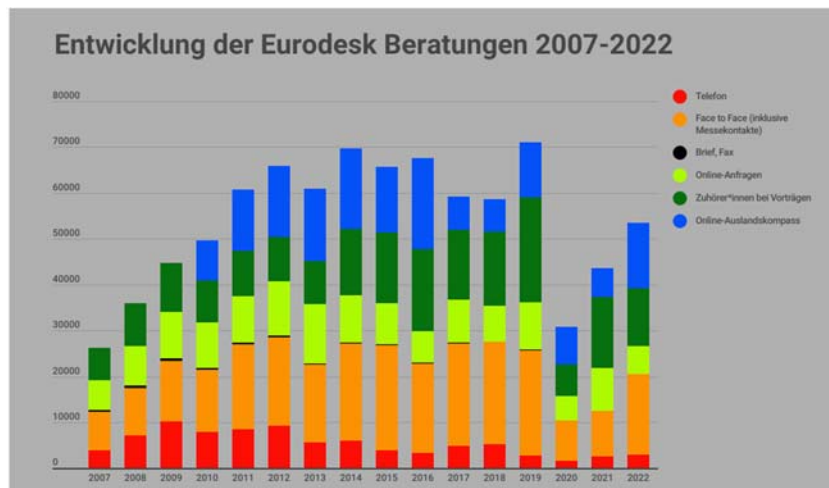


## Eurodesk-Beratungsstatistik 2022 in Deutschland

Grundlage der Statistik sind alle Beratungsleistungen von Eurodesk-Fachkräften in Deutschland. Die Beratungsleistungen der lokalen Eurodesk-Stellen und von 53 Mobilitätslots\*innen sowie von Eurodesk Deutschland sind in die Statistik eingeflossen.

Nach dem durch die Corona-Pandemie bedingten Einbruch bei den Beratungszahlen hat sich der Aufwärtstrend, der 2021 begonnen hat, weiter fortgeführt und die Anzahl der jungen Menschen und der Fachkräfte, die von Eurodesk zu Auslandsaufenthalten informiert und beraten wurde, ist weiterhin gestiegen – wengleich noch nicht auf dem Niveau, das vor der Corona-Pandemie erreicht worden war:



Das Schaubild mit der Entwicklung der Eurodesk Beratungen von 2007 bis 2022 zeigt die Steigerung der Beratungskontakte von 43.701 im Jahr 2021 auf 53.044 im Jahr 2022 (das entspricht einer Steigerung in Höhe von 21%).

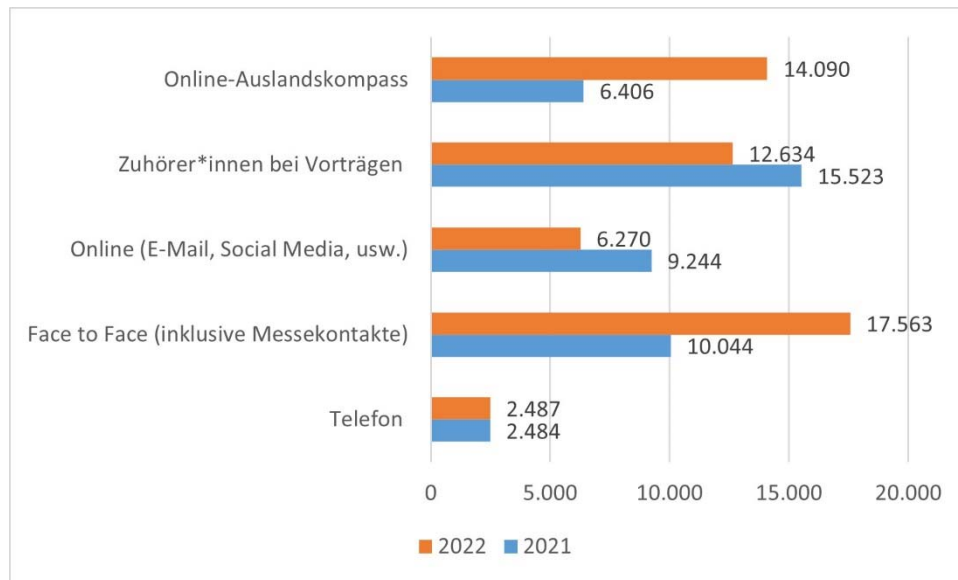
Die Beratungen setzen sich aus persönlichen, „analoge“ Kontakten (Face to Face, z.B. bei Messen und Infoveranstaltungen, sowie bei Vorträgen), sowie aus telefonischen Beratungen als auch aus Online-Kontakten via E-Mail oder den Auslandskompass auf der Eurodesk-Website [www.rausvonzuhause.de](http://www.rausvonzuhause.de) zusammen.

In diesen Beratungs-Zahlen ist nicht erfasst, wie viele junge Menschen und Fachkräfte der internationalen Jugendarbeit wir über Social Media, Websites, Newsletter, Publikationen oder Schulungen erreicht haben. Diese Angaben sind im weiteren Verlauf aufgeführt.

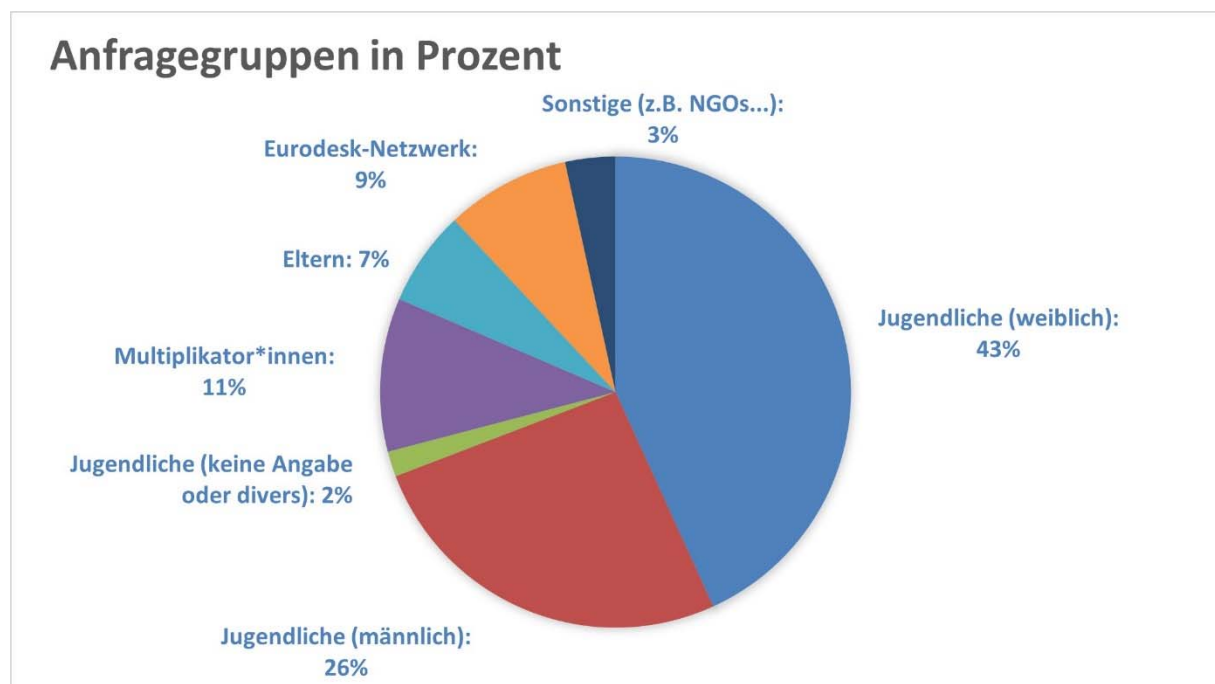


33% aller Anfragen wurden durch das Büro von Eurodesk Deutschland in Bonn beantwortet.

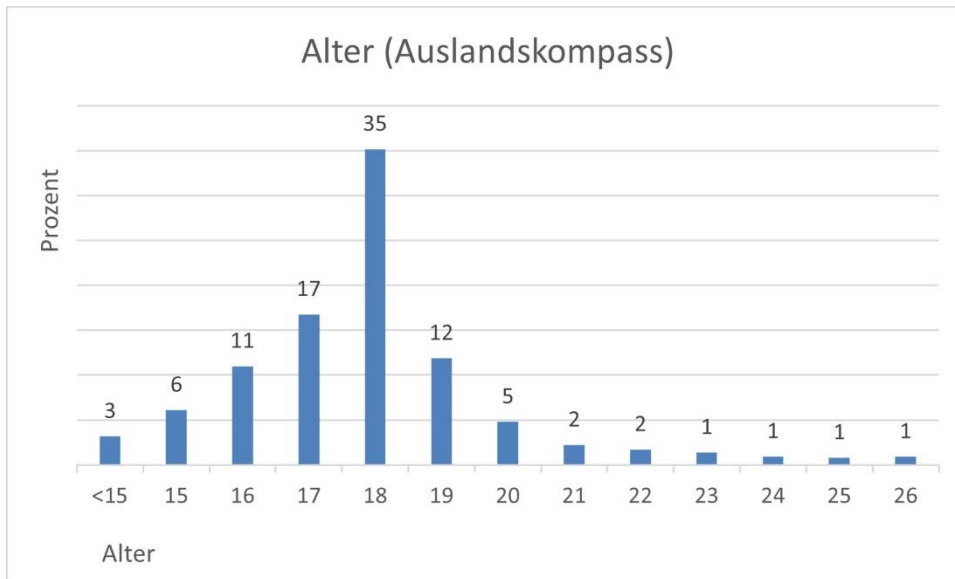
Im Vergleich zu 2021 wird u.a. deutlich, dass die Anzahl der Face to Face-Kontakte 2022 signifikant gestiegen ist.



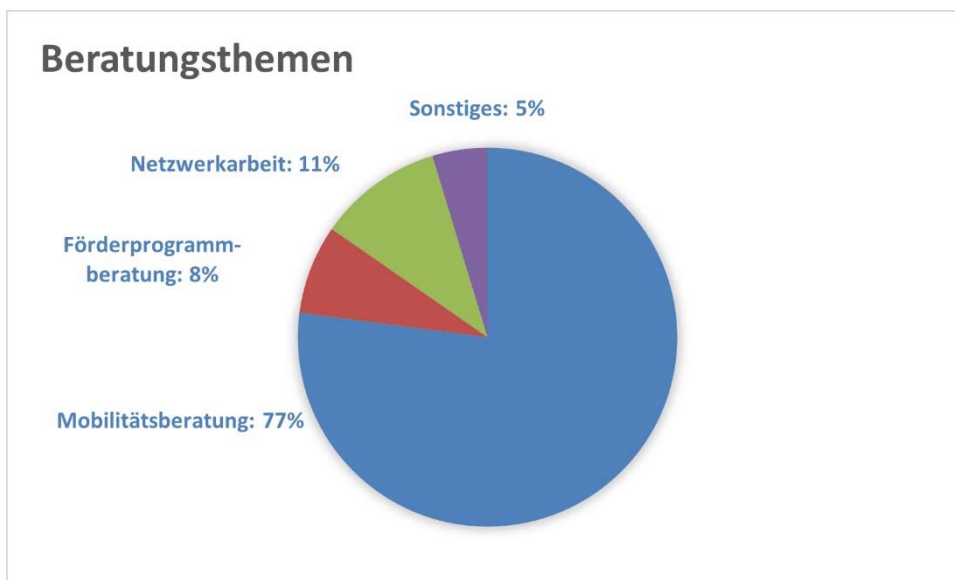
Wie auch in den vergangenen Jahren suchen mehr weibliche Jugendliche Informationen und Beratung als männliche Jugendliche. Im Jahr 2022 wurden auch erstmals Jugendliche erfasst, für die keine Angaben zur Geschlechtsidentität vorliegen oder die sich als divers bezeichnen.



Angaben zum Alter der Personen, die Informationen suchen, werden über den Auslandskompass auf der Eurodesk-Website [www.rausvonzuhause.de](http://www.rausvonzuhause.de) erfasst. Hier wird deutlich, dass der Großteil der jungen Menschen zum Zeitpunkt der geplanten Ausreise volljährig sein wird. Der Anteil derjenigen, die minderjährig ins Ausland reisen wollen, liegt bei ca. 1/3 aller Personen. Etwa gleich hoch ist der Anteil der jungen Menschen, die zum Zeitpunkt der Ausreise 18 Jahre alt sein werden.



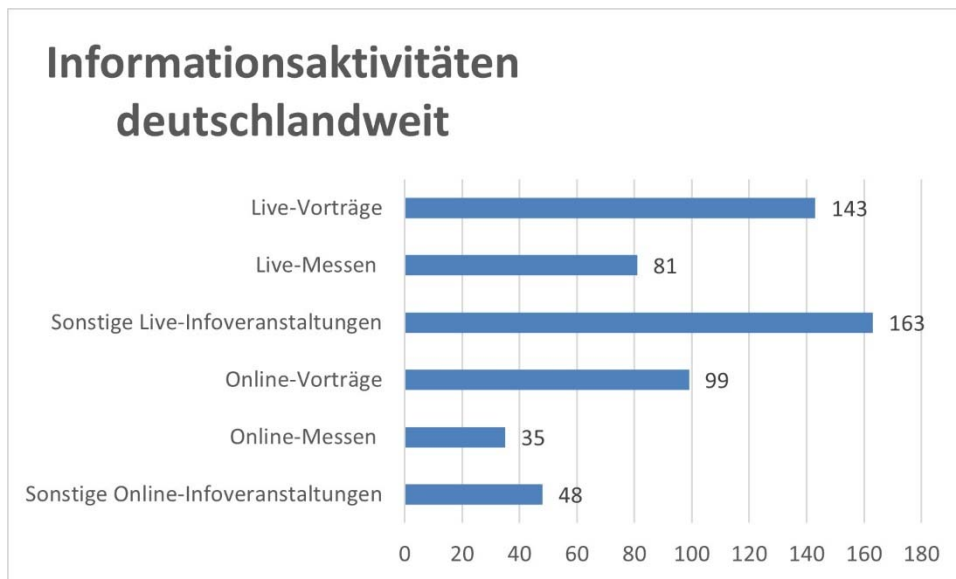
Die Mobilitätsberatung machte etwa  $\frac{1}{3}$  aller Kontakte aus. Zusätzlich dazu gab es u.a. auch Anfragen zu Förderprogrammen und aus dem Eurodesk-Netzwerk.



55% der Anfragen bezogen sich auf ein EU-gefördertes Programm (davon wurden 63% der Anfragen in Zusammenhang mit dem Programm Europäisches Solidaritätskorps gestellt, 19% bezogen sich auf das Programm Erasmus+ JUGEND und 14% auf das Reisestipendium DiscoverEU).

### Veranstaltungen

Deutschlandweit fanden 2022 insgesamt 569 Veranstaltungen statt, bei denen Eurodesk vertreten war. Dabei handelte es sich um Messen, Vorträge und andere Informationsveranstaltungen (wie z.B. Veranstaltungen im Rahmen des Europäischen Jahrs der Jugend oder sog. Auslandssprechstunden von Eurodesk-Partnern).



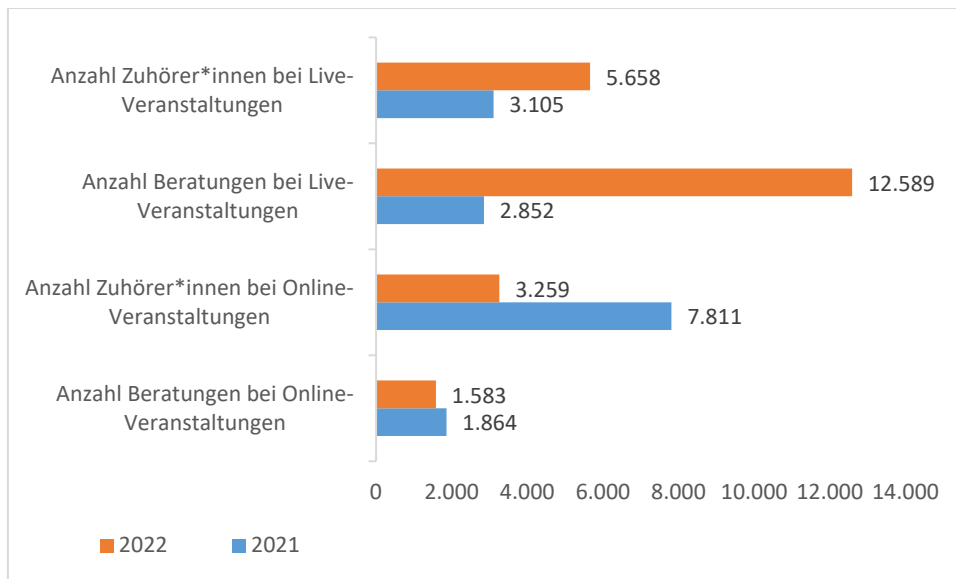
An 105 der Veranstaltungen nahmen EuroPeers teil. 5% aller Veranstaltungen fanden zum Thema „Europäische Jugendpolitik“ statt. Eurodesk Deutschland unterstützte die Teilnahme der Eurodesk-Partner finanziell bei 132 der Veranstaltungen.

Zitat aus einer Rückmeldung bei der Abfrage der Jahresstatistik 2022 bei den Mobilitätslots\*innen:

*„Es war mir leider im Jahr 2022 nicht möglich, Mobilitätsberatung im klassischen Sinne durchzuführen. Allerdings habe ich bei einer unserer Großveranstaltungen, der Juleica-Dankeschön-Veranstaltung im Juli 2022 mit ca. 200 Gästen, Eurodesk-Informationsmaterialien an ca. 100 junge Menschen ausgeteilt und ein Memory zu verschiedensten Auslandsformaten entwickelt, an dem ebenfalls ca. 100 junge Menschen teilgenommen haben. In diesem Zuge bin ich mit den Teilnehmenden auch über die verschiedenen Formate ins Gespräch gekommen.“*

Insgesamt wurden 2022 bei allen Veranstaltungen 23.089 Personen erreicht; 12.589 (55%) davon waren Beratungen bei Live-Veranstaltungen. Von den 569 Veranstaltungen fanden lediglich 32% online statt.

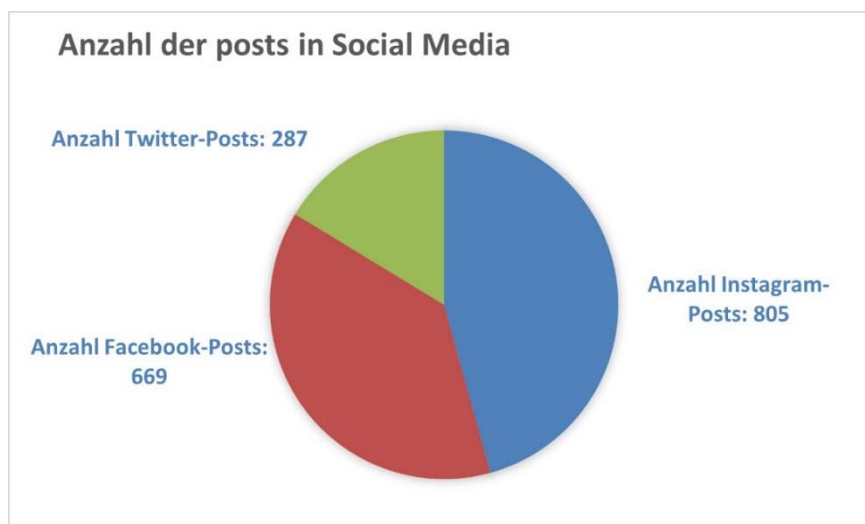
Hier wird ein wesentlicher Unterschied im Vergleich zum Vorjahr deutlich: 2021 fanden weniger Live-Veranstaltungen statt (296 = 75% der Veranstaltungen fanden online statt) – aufgrund der Corona-Pandemie lag der Schwerpunkt auf Online-Veranstaltungen. Der Großteil der im Jahr 2021 bei Veranstaltungen erreichten Personen (7.811 Personen = 50 %) davon waren Zuhörer\*innen bei Online-Veranstaltungen. 2022 lag dieser Anteil bei 14%.



### Eurodesk online (Websites und Social Media)

1.119.344 Seitenaufrufe von Eurodesk-Internetseiten wurden generiert, 85 % davon auf der bundesweit relevanten Website [www.rausvonzuhause.de](http://www.rausvonzuhause.de) und auf anderen zentralen Websites von Eurodesk Deutschland. Die restlichen 15% der Seitenaufrufe verteilen sich auf die Websites der Eurodesk-Partner in ganz Deutschland.

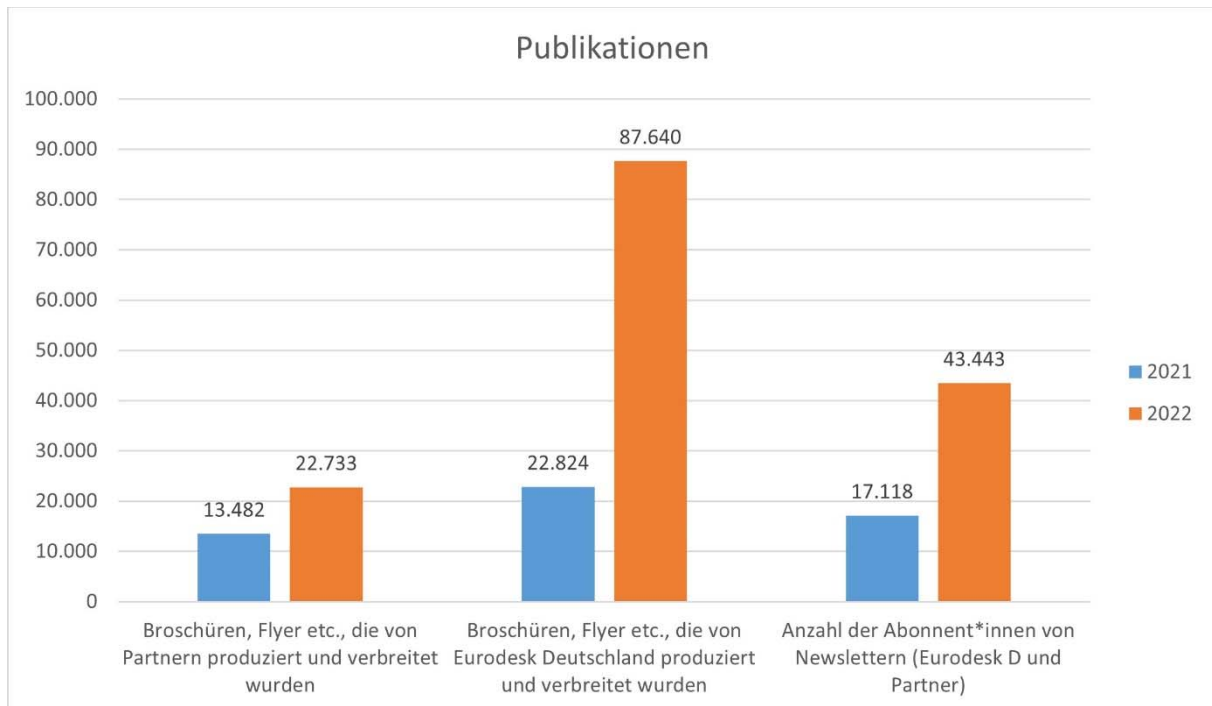
Bei den Social Media hat im Vergleich zum Vorjahr 2021 Instagram mittlerweile Facebook abgelöst, was die Anzahl der Posts im deutschen Eurodesk-Netzwerk angeht. In 2022 wurden 1.761 Beiträge veröffentlicht. Der Instagram-Kanal „rausvonzuhause“ wurde von Eurodesk Deutschland in Kooperation mit der IJAB-Jugendkampagne „bravel“ bespielt.



Insgesamt wurden im Jahr 2022 über die verschiedenen Social Media-Kanäle (inkl. YouTube und der Instagram-Kanal von Eurodesk Deutschland) 75.967 Personen erreicht.

### Publikationen (Newsletter und Informationsmaterialien)

Gemeinsam mit den Eurodesk-Partnern in ganz Deutschland wurden 110.373 Broschüren und Flyer produziert und an interessierte Personen ausgegeben (im Vorjahr waren es 36.306).



Auffällig ist der Anstieg von Informationsmaterialien, die durch Eurodesk Deutschland verbreitet wurden: Mit 18% liegt die Wege ins Ausland-Broschüre an erster Stelle, gefolgt von der Eurodesk-Info zu Freiwilligendiensten. Grund hierfür ist der Anstieg an Live-Veranstaltungen, bei denen diese Materialien ausgegeben wurden.

Die Akteure im deutschen Eurodesk-Netzwerk, also die Koordinierungsstelle in Bonn und die 50 Eurodesk-Partner, haben 2022 insgesamt 126 Newsletter veröffentlicht, die von 43.443 Personen abonniert wurden.

Ein wesentlicher Zuwachs konnte bei der Anzahl von Abonnent\*innen der Newsletter von Eurodesk Deutschland verzeichnet werden: Die Einführung des [rausvonzuhause-Newsletters](#) im März 2022, der sich an junge Menschen, ermöglicht die direkte Ansprache von jungen Menschen: Abonnent\*innen sind v.a. junge Menschen, die am DiscoverEU-Wettbewerb teilgenommen haben und sich im Zuge dessen für den Newsletter angemeldet haben. In 2022 wurden 12 rausvonzuhause-Newsletter veröffentlicht, die die 20.894 Abonnent\*innen erreichten und insgesamt über 90.000 Mal geöffnet wurden.

Im Jahr 2022 erschienen 1.013 Pressebeiträge zu Eurodesk Deutschland (davon 95% online, fast die Hälfte der Pressebeiträge zum Europäischen Jahr der Jugend, ca. 35% zu Messen und Beratungen und 16% zu DiscoverEU).

4.128 Informationsmaterialien wurden heruntergeladen (2021 waren es 8.539).

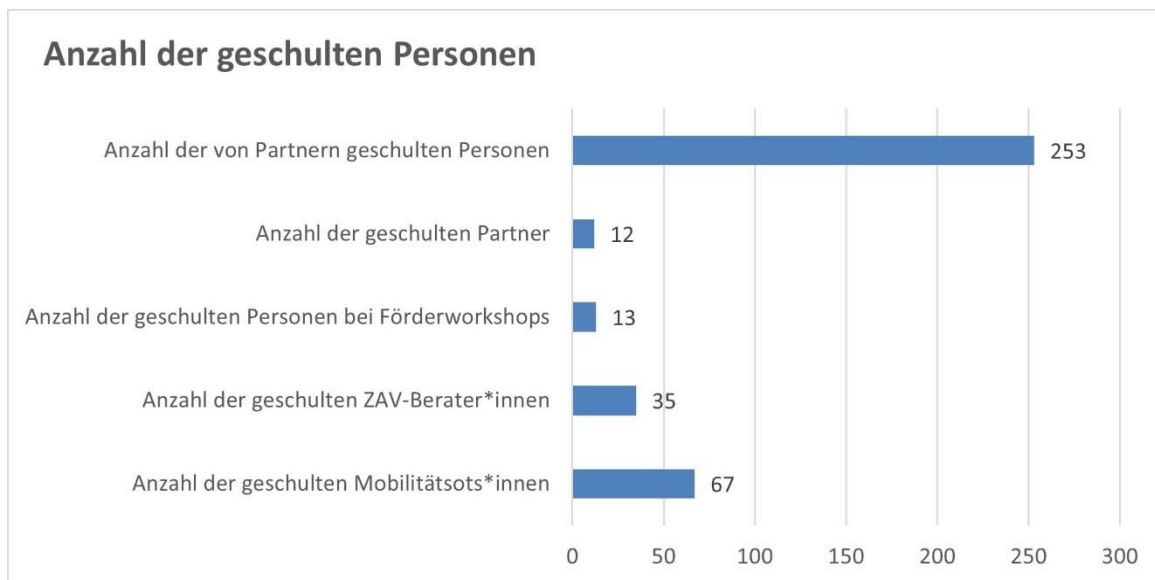
Die Eurodesk-Ausstellung kam 104 Mal zum Einsatz.

### Weiterbildungen und Schulungen

In 9 Weiterbildungen von Eurodesk Deutschland und 25 Schulungen von Eurodesk-Partnern wurden insgesamt 380 Personen geschult (253 von den Partnern, 127 von Eurodesk Deutschland): Von

Jugendlichen, die sich als Fernwehlots\*innen qualifizierten, über neue Eurodesk-Partner in Einsteigerschulungen bis hin zu Fachkräften, die entweder als Mobilitätslots\*innen ausgebildet wurden, an Förderworkshops oder an Schulungen zu inklusiven Inhalten. Hierbei ist der Eurodesk-Partner Behinderung und Entwicklungszusammenarbeit e.V. (bezev) hervorzuheben: in 12 Schulungen zu inklusiven Möglichkeiten der internationalen Mobilität wurden 65 Multiplikator\*innen erreicht.

Erstmals fanden im Jahr 2022 in Kooperation mit der Zentralen Auslands- und Fachvermittlung (ZAV) der Bundesagentur für Arbeit (BA) Schulungen für Berufsberater\*innen statt.



Zitate aus der Auswertung der Online-Schulungen für Mobilitätslots\*innen:

- *„Vielen Dank für die tolle informative Weiterbildung. Ich nehme viel an Wissen mit und ich möchte gern versuchen mehr Jugendliche für einen Auslandsaufenthalt zu motivieren.“*
- *„Toll, was an Informationen und Tipps alles zur Verfügung gestellt wird!“*
- *„Vielen Dank für die kompetente Betreuung und Beratung. Es war meine erste online Fortbildung und ich bin positiv überrascht, wie abwechslungsreich dies möglich war.“*
- *„Mir hat gefallen, dass es sehr abwechslungsreich war und man/frau häufig aktiv mit verschiedenen Spielen beteiligt wurde. Es war daher nie ermüdend und man konnte auch besser etwas erlernen bzw. merken.“*
- *„Das Beratungsszenario war sehr gut, weil man mit der eigenen Nervosität konfrontiert wird in einem sicheren Rahmen und somit Berührungängste kleiner werden für echte Beratungsgespräche.“*